

PLASTIC ODYSSEY

EXPEDIÇÃO EM BUSCA DE SOLUÇÕES
PARA A POLUIÇÃO PLÁSTICA

KIT DE IMPRENSA 2023

Parceiros

Principal

L'OCCITANE
EN PROVENCE

Em terra

apres
demain

Oficiais

CLARINS  matmut 

Solidários

FONDATION
ENDEAVOUR

BUNZL

CMA CGM



UN
environment
programme

NEW
PLASTICS
ECONOMY

GLOBAL PARTNERSHIP
ON MARINE LITTER

“Durante uma escala em Dakar, em 2016, fiquei impressionado com o acúmulo de plástico nas cidades, mas também com a engenhosidade local e cultura de reaproveitamento. Pensei comigo que, se as tecnologias de reciclagem do plástico, atualmente reservadas apenas a alguns especialistas, pudessem ser democratizadas, não só a poluição desapareceria, mas também milhares de empregos seriam criados”.

Simon, Diretor Executivo da Plastic Odyssey



NOSSO SONHO

Permitir que as pessoas se sustentem graças aos resíduos que invadem as cidades.



Nossa abordagem :
Agir em terra, antes que os resíduos sejam despejados no oceano.

Como ?

De duas formas : “limpar o passado”, favorecendo a reciclagem do plástico que foi produzido, e “construir o futuro”, reduzindo a produção de resíduos plásticos.

A missão

Identificar onde existem inovações simples a pôr em prática e que custam pouco, melhorá-las e difundi-las no sistema *open source*, a fim de desenvolvê-las onde for possível, ao redor do mundo.

A alavanca

Fazer do lixo uma oportunidade. Criar modelos econômicos de empreendedorismo social para criar valor e empregos, e despoluir ao mesmo tempo.



I. POLUIÇÃO PLÁSTICA



I. POLUIÇÃO PLÁSTICA A ILUSÃO DA LIMPEZA NO MAR

“ **Nossa constatação: para combater a poluição plástica do mar, é preciso agir em terra!** ”

Plástico em todo lugar

A cada minuto, 20 toneladas de plástico vão parar no oceano. (1) Nós engolimos 5 gramas de plástico por semana. (1)

Limpeza impossível

No ambiente natural, os dejetos se fragmentam em micropartículas irrecuperáveis. (2)

Agir na fonte

90% da poluição marinha se origina nas cidades costeiras de 32 países. (1)

(1) Dados sobre o lixo plástico da terra para o oceano - Jenna Jambeck et al. Science 347, 768 (2015) (Anexo)

(2) Um inventário global de pequenos resíduos flutuantes de plástico - Erik van Sebille et al (2015). Res. Lett. 10 124006



I. POLUIÇÃO PLÁSTICA

4 FAKE NEWS QUE NOS LEVARAM AO BARCO

O plástico que polui o oceano pode ser recolhido de barco

FALSO

O 7º continente de plástico é um aglomerado de dejetos

FALSO

Ler o relatório →

O plástico no mar vem de uma dezena de rios

FALSO

A pesca está na origem da maior parte da poluição plástica

FALSO

Nossa abordagem :
A poluição plástica deve ser gerenciada em terra, antes que os dejetos entrem no oceano.
Limpar o passado e construir o futuro !

I. POLUIÇÃO PLÁSTICA

AS SOLUÇÕES ESTÃO EM TERRA

“ Limpar o passado e construir o futuro ”

RECICLAR

Valorizar a herança plástica

Reciclar 1 dejetos a cada 2 nos 32 países mais poluentes permitiria evitar mais de 45% da poluição do oceano. (1)



REDUZIR

Construir o mundo do futuro

Diminuir a produção de lixo para 1,7 kg ao dia por habitante permitiria evitar 26% da poluição do mar.

Nós desenvolvemos 6 soluções concretas :



(1) Dados sobre o lixo plástico da terra para o mar - Jenna Jambeck et al. Science 347, 768 (2015)



II. NOSSO PROJETO



II. NOSSO PROJETO VISÃO

“ Desenvolver uma rede mundial de iniciativas locais ”

Pequena escala, grandes impactos

Identificar, documentar, aperfeiçoar soluções pensadas em escala local para ter um impacto mundial.

Partilhar o saber

Difundir nossas descobertas técnicas e o conjunto de **inovações** na base **open source** para beneficiar o maior número de pessoas.



II. NOSSO PROJETO O NAVIO

Uma ferramenta única para experimentar e promover as soluções em campo



LIMPAR O PASSADO
#reciclar

CONSTRUIR O FUTURO
#reduzir

Características técnicas do navio

Comprimento : 39 metros
Largura : 9,40 metros

Tonelagem bruta : 464 TAB
Motor : 736 kW

Equipe de navegação : 7
Equipe técnica e científica : 7

Equipe média : 3
Convidados externos : 2

II. NOSSO PROJETO A EXPEDIÇÃO

Navegar pelas áreas mais afetadas pela poluição plástica



3

—
ans de missions

30

—
escales

O Plastic Odyssey realiza uma missão exploratória nas regiões mais afetadas pela poluição plástica. O objetivo? Encontrar soluções para combater a poluição plástica e testar novos modelos, em pequena escala, para depois replicá-los em outros territórios. 3 continentes, 30 cidades – e muitas soluções testadas e compartilhadas com o mundo inteiro.

II. NOSSO PROJETO REDUZIR

“ Promover alternativas em relação ao plástico ”

Envolver as empresas e indústrias para diminuir o uso do plástico.

Toda a parte dianteira do navio é uma área de testes e de exposição de alternativas ao uso do plástico.



A sala de conferências do navio apresenta uma exposição itinerante e evolutiva dos materiais que podem substituir o plástico no setor industrial.

Apresentação das alternativas elencadas



Cozinha, cabines e banheiros que não produzem nenhum dejetos servem para testar soluções que podem ser implantadas em hotéis ou restaurantes.

Mostra sobre a redução do uso do plástico a bordo



II. NOSSO PROJETO

SENSIBILIZAR - 3 FORMATOS PARA MULTIPLICAR O IMPACTO



A equipe da Plastic Odyssey propõe um material de apoio lúdico e que complementa os livros escolares, para abordar o tema da poluição plástica pelo prisma das soluções e desenvolver nos pequenos uma postura de explorador.



A exposição “Les Malles aux Trésors” (“Os Baús do Tesouro”) contém objetos, ideias e depoimentos vindos dos quatro cantos do mundo, para impedir que o plástico termine indo parar no oceano. A cada escala da expedição, a equipe do Plastic Odyssey abre seus baús para que os moradores possam descobrir esses tesouros, e apresenta a exposição em um local cultural da cidade.



A Plastic Odyssey estuda iniciativas bem-sucedidas para reduzir a utilização do plástico, documenta-as e compartilha esses dados com todos que querem se inspirar para replicá-las ao redor do mundo.



II. NOSSO PROJETO RECICLAR



Oficina de reciclagem a bordo

Abordagem *open source*

Os dados de construção das máquinas do Plastic Odyssey serão publicados em uma plataforma colaborativa para serem aperfeiçoados, compartilhados e utilizados pelo maior número de pessoas.

Criar máquinas de reciclagem simples para tratar os dejetos

Ferramentas simples de utilização, sem patente e em escala humana.

Para dar uma nova vida aos dejetos são necessárias várias etapas. O Plastic Odyssey traz um conjunto de máquinas a bordo, permitindo realizar cada uma dessas etapas. Inspiradas pelo que funciona em campo e melhoradas graças a nossa expertise técnica e de nossa comunidade, nossas máquinas têm por finalidade serem utilizadas nos centros de tratamento de plástico instalados em terra.



Graças a essas máquinas, um brinquedo infantil, por exemplo, se transforma em bacia, a latinha se transforma em telhas e a garrafa, após tratamento, em isolante térmico.

II. NOSSO PROJETO

RECICLAR - 3 FORMATOS PARA MULTIPLICAR O IMPACTO



A BORDO

Incubação de empreendedores durante as escalas : 2 semanas de formação presencial intensiva a bordo.

- + **Conferências e eventos** sobre temas de reciclagem, empreendedorismo, poluição...
- + **Reuniões de negócios** com investidores, clientes e fornecedores locais.



EM TERRA

Fabricação e implantação de usinas em containers, prontas para funcionar.

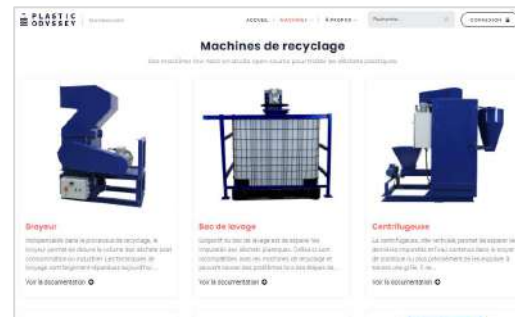
- kits de lançamento incluídos : plano de negócios, kit de comunicação, EPI e capacitação
- pesquisas e conselhos técnicos
- acesso a uma comunidade de profissionais do setor



ONLINE

A Academy by Plastic Odyssey é um curso online acessível para todos, para descobrir o universo da reciclagem e suas profissões. Reunir uma comunidade em torno de :

- programas de formação
- webinários & trocas
- conteúdos disponíveis online



II. NOSSO PROJETO RECICLAR



Exemplo de prototipagem de objetos a bordo do navio

Aprender e partilhar conhecimentos

A equipe do OnBoard Laboratory seleciona entre 8 e 10 projeto a cada sessão. No total, serão quase 300 projetos de reciclagem de plástico que serão incubados ao redor do mundo.



A BORDO

Um programa de incubação a bordo do navio para os empreendedores da reciclagem

A cada escala da expedição, o navio Plastic Odyssey recebe a bordo vários empreendedores locais para desenvolver soluções concretas e eficazes no combate à poluição plástica.



O programa se apoia sobre uma rede internacional de especialistas técnicos e permite a cada empreendedor prototipar seus objetos diretamente a bordo, graças a nossa oficina de reciclagem. Esse área exclusiva de 200 m2 conta com 10 máquinas de valorização do plástico, que inclui um tanque de lavagem, um triturador, um compactador, uma extrusora, uma prensa e um forno adaptado. Toda a cadeia de valorização está à disposição dos empreendedores para que possam transformar o lixo plástico em recursos úteis localmente.

II. NOSSO PROJETO RECICLAR



A primeira microssina de reciclagem desenvolvida pela Plastic Odyssey para a BGS Recyclast

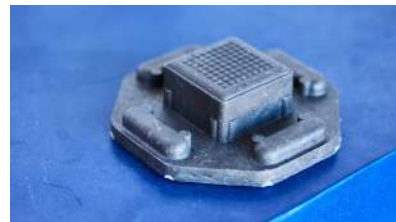
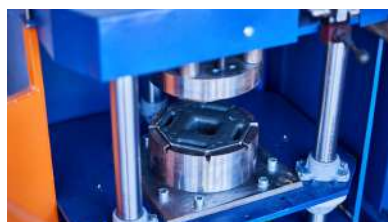
- Transição para a escala semi-industrial
- Melhoria das condições de trabalho e de segurança
- Perpetuação econômica da atividade
- Desenvolvimento de marketing e comercial



EM TERRA

Uma rede de microssinas de reciclagem para valorizar os resíduos plásticos

As Local Factories da Plastic Odyssey se inspiram nas inovações e sistemas utilizados em campo no mundo inteiro. Elas reúnem em um só container todas as máquinas necessárias para transformar o lixo plástico em uma nova matéria-prima ou objeto.



Nossas usinas concentram as boas práticas que nós estudamos e o conhecimento prático dos parceiros que encontramos ao longo dos últimos cinco anos. Todas foram testadas em ambientes industriais ao redor mundo. As configurações das máquinas são padronizadas, modulares e se adaptam às necessidades de cada empreendedor.

Além de uma usina pronta para funcionar, nós oferecemos soluções de financiamento, suporte técnico e comercial para que os empreendedores tenham sucesso e possam ter um impacto positivo a médio e longo prazo, em sua comunidade e no meio ambiente.

II. NOSSO PROJETO RECICLAR



Guias de formação técnica

Recursos gratuitos para baixar

- O ecossistema da reciclagem
- Passar do dejetto para o produto
- Criar meu centro de reciclagem
- Construir um modelo viável



ONLINE

Um curso online e gratuito para futuros recicladores

O programa Recycling Academy tem o objetivo de formar em escala local os empreendedores sobre o básico da reciclagem dos resíduos plásticos.



Com a Recycling Academy, propomos um curso online que permite ao participante se familiarizar com autonomia com as questões da reciclagem do plástico e aprender as bases para desenvolver sua própria usina de transformação de dejetos plásticos com capacidade de produção semi-industrial.

II. NOSSO PROJETO TRANSFORMAR EM ENERGIA



Pirólise a bordo

“ Transformar o plástico em combustível ”

≡ Um demonstrador flutuante

Para provar que os resíduos têm valor, o navio Plastic Odyssey reúne a bordo várias máquinas de valorização para fazer testes e demonstrações.

Entre essas máquinas, **a máquina de pirólise a bordo** é utilizada durante as escalas para **produzir combustível** consumido diretamente a bordo.



A pirólise é um procedimento que consiste em aquecer o plástico sem oxigênio para quebrar as longas moléculas dos polímeros (sob a forma sólida) e produzir moléculas mais leves (líquidas e depois gasosas). Com 1Kg de plástico, podemos obter até 1L de combustível, diesel e gasolina.

≡ Percurso do tratamento dos dejetos durante as escalas

Coletar
e fazer a triagem dos dejetos plásticos em terra antes de utilizá-los no barco.

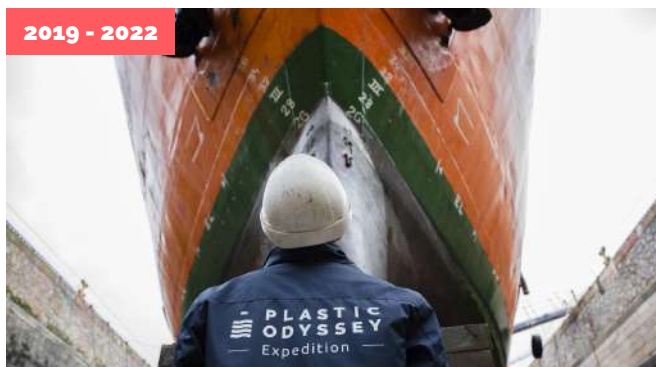
Reciclar
o plástico coletado para explicar o funcionamento e utilidade de cada máquina.

Produzir combustível
com o plástico não-reciclável graças à máquina de pirólise embarcada, para estocá-lo e utilizá-lo a bordo.



III. ETAPAS DO PROJETO

2019 - 2022



REFORMA DO NAVIO

2018 - 2022



CONSTRUÇÃO DAS MÁQUINAS

"Cada dia é um novo desafio, mas também uma nova etapa na direção da redução da poluição plástica e da pobreza."

Simon Bernard, Presidente e co-fundador da Plastic Odyssey

2022 - 2025



EXPEDIÇÃO

2023 - 2028



IMPLANTAÇÃO MUNDIAL

III. ETAPAS DO PROJETO

LINHA DO TEMPO

Preparação

Novembro 2018	Viagem de estudos em campo na Tailândia
Fevereiro 2019	Viagem de estudos em campo - Burkina Faso
Outubro 2019	Compra do navio e reforma (fase 1 de 3) Viagem de pesquisa no Egito e em Burkina Faso
Novembro 2019 - Dezembro 2021	Construção da oficina e da pirólise a bordo Reforma do navio (fase 2 de 3)

Expedição

Janeiro 2022	Primeira navegação Dunquerque - St-Nazaire
Fevereiro 2022	Deslocamento terrestre em Conakry (Guinea)
Fevereiro - Maio 2022	Reforma do navio (fase 3 de 3), testes no mar
Setembro 2022	Partida da expedição (Marselha)
Outubro - Dezembro 2022	Missão pelo Mediterrâneo (Líbano, Egito, Tunísia)
2023	Oeste da África e América Latina
2024	Ásia-Pacífico
Janeiro - Junho 2025	Leste da África

Atividades em terra

2021	P&D e engenharia reversa Fabricação de protótipos de máquinas, publicação das plantas das máquinas de reciclagem
2021- 2022	Testes e aperfeiçoamento Implantação de centros pilotos e desenvolvimento do conceito de usinas em containers prontas para funcionar
2023 - 2025	Implantação internacional Fabricação de centros em containers em grande escala e industrialização 4 projetos-piloto na África

III. ETAPAS DO PROJETO

ATIVIDADES EM TERRA : 2021 - 2026 - FOCO NA ÁFRICA

2021 - 2022

3 projetos-piloto de microusinas de reciclagem lançadas na África

Acompanhamento do **desenvolvimento** e **expertise técnica** de 4 projetos-piloto na África **para a instalação** de máquinas de reciclagem low-tech.

📍 **Guinea - Togo - Djibouti**



Implantação no Senegal

2023

6 projetos-piloto

Lançamento de um projeto-piloto com 6 empreendedores com experiência na produção de produtos reciclados ou na coleta. É com eles que vamos construir o modelo adaptado para o Senegal.

2024 - 2025

30 microusinas

Para esta segunda fase de 30 microusinas, vamos demonstrar que é possível formar os jovens e ir nas comunidades mais remotas, onde não há capacitação.

Mais de 500 empregos criados
Cerca de 5 000 toneladas de dejetos reciclados por ano

III. ETAPAS DO PROJETO IMPLANTAÇÃO MUNDIAL

“ Mais de 30 escalas de 3 semanas em 3 continentes ”

Objetivos das escalas

1 Encontrar os modelos existentes prósperos, e documentá-los.

2 Encorajar o desenvolvimento de microssinas de reciclagem rentáveis.

3 Difundir as soluções *open source* para que sejam replicadas.

Andamento da expedição

Dois tipos de escalas

Longa (📍)

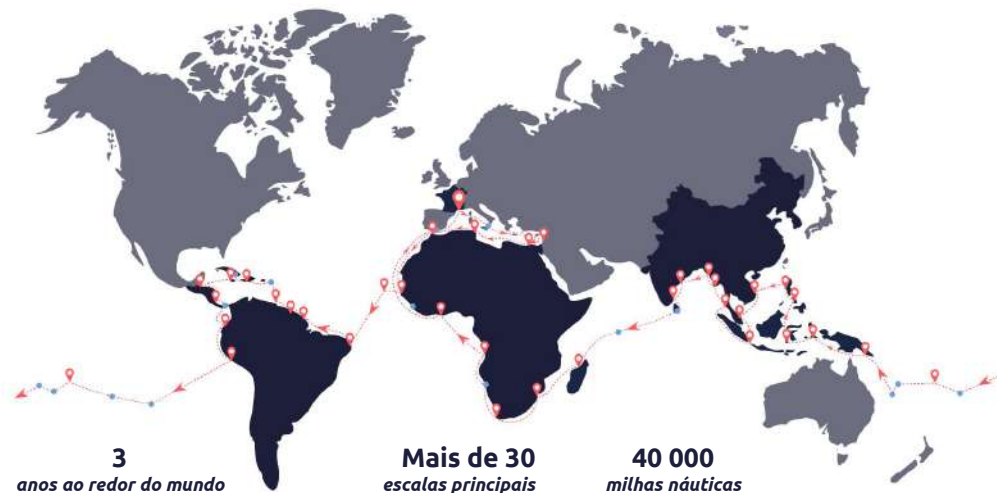
Duração : 3 semanas.

Ações : coletivas de imprensa, visitas oficiais, oficinas de demonstração, estudos de campo, parcerias com o ecossistema local de gestão de resíduos...

Curta (📍)

Duração : 3 a 7 dias

Ações : coletiva de imprensa, coleta de resíduos em uma ilha ou cidade isolada para coletar o máximo de plástico e chegar à próxima escala.



Uma parceria com a Fundação Solar Impulse

A Plastic Odyssey é embaixadora da Fundação Solar Impulse para selecionar as melhores inovações e ajudá-las a obter a credencial de “Solução Eficiente”



IV. EQUIPE



Simon BERNARD

Diretor Executivo

Oficial da marinha mercante de formação, Simon teve a ideia do projeto, que hoje dirige. Palestrante em grandes conferências, é o porta-voz do projeto. Simon realizou um TEDx sobre a Plastic Odyssey em 2021.



Alexandre DECHELOTTE

Diretor de Comunicação

Oficial da marinha mercante, Alexandre é o co-fundador da Plastic Odyssey e dirige a comunicação do projeto. Ele é o ponto de contato com os parceiros, com quem trabalha para pôr em prática ações concretas para fazer o projeto avançar.



Bob VRIGNAUD

Diretor de Tecnologia

Engenheiro com experiência em processos, mas também em empreendedorismo social, Bob é co-fundador do Plastic Odyssey e diretor da área de P&D. Ele é o principal ponto de contato com os parceiros técnicos, que reúne para partilhar conhecimentos e fazer avançar o tema da poluição plástica.



Morgane KERDONCUFF

Diretora de escala



Juliette PASQUIER

Responsável pelo programa de incubação



Jean-Baptiste GRASSIN

Responsável por projetos terrestres



Baptiste LOMENECH

Especialista em reciclagem



Tom BÉBIEN

Responsável pela P&D

IV. EQUIPE DE APOIO

| Comitê de apoio



Brune POIRSON

Deputada, ex-Secretária de Estado, vice-presidente da Assembleia das Nações Unidas para o Meio Ambiente



Guillaume BRIANT

Advogado associado da Stephenson Harwood AARPI



Didier LE BRET

Diplomata francês, ex-embaixador associado da ESL & Network



Marc VAN PETEGHEM

Arquiteto naval, Fundador da VPLP, co-fundador da Watever



Patricia RICARD

Presidente do instituto Oceanográfico Paul Ricard



Roland JOURDAIN

Navegador, co-fundador do fundo de doação Explore

| Embaixadores



Guillaume NERY

Apneísta francês



Alice DAVID

Atriz



Cyrielle HARIEL

Jornalista & palestrante



V. NOSSOS PARCEIROS

Simon BERNARD ao lado de
Reinold e Adrien GEIGER
(L'Occitane en Provence - Principal parceiro)

 **PLASTIC
ODYSSEY**

“ A Plastic Odyssey pode ter um impacto colossal.
A ideia deles nos fez sonhar. ”

Adrien Geiger no BFM Business TV
Diretor da Área de Sustentabilidade da L'Occitane en Provence - Principal parceiro



V. NOSSOS PARCEIROS

Principal parceiro

L'OCCITANE
EN PROVENCE

Parceiro terrestre



Parceiros oficiais

CLARINS



matmut

Parceiros solidários



V. NOSSOS PARCEIROS

Principais parceiros na mídia

vivendi

CANAL+
GROUPE

CANAL+
DOCS

PM
PRISMA MEDIA

GEO

dailymotion

Parceiros sociais

ULYSSE NARDIN

ERGET GROUP

BIODERMA
LABORATOIRE DERMATOLOGIQUE

GRUPE
RIEM BECKER
MANUFACTURE GASTRONOMIQUE

RICHEL
GROUP

DELFINGEN

ENOWE

DOMORROW
Agir pour les générations futures

SARA

ELECTRO DEPOT

Geogas

RUBIS
ENERGIE

GRUPE
IMA

V. NOSSOS PARCEIROS COMPROMISSOS

Principal parceiro

O nível “Parceiro principal” da expedição é o primeiro nível de patrocínio financeiro. Comprometidos conosco por um período de 3 a 5 anos, os parceiros principais são associados ao projeto através de ações concretas e são informados regularmente sobre os avanços da expedição. Seu número se limita a 4 ao longo da duração da viagem.

L'OCCITANE

EN PROVENCE



“ *Plastic Odyssey, sua ideia nos fez sonhar*”.
Adrien Geiger, Diretor de Sustentabilidade

L'Occitane en Provence, principal parceiro da Plastic Odyssey

A **L'OCCITANE en Provence** cessou, em 2018, de aumentar seu consumo de plástico, apesar da ampliação de suas atividades. Ela até se comprometeu a utilizar, em 2025, 10% menos plástico que em 2018, uma economia estimada de 240 toneladas. Em outros termos, adotando uma atitude pioneira, a **L'OCCITANE** se compromete a desenvolver suas atividades ao mesmo tempo em que reduz sua pegada plástica.

Ela também lidera uma série de iniciativas : a supressão do uso de celofanes em seus produtos, a substituição de dois milhões de espátulas de plástico (fornecidas com certos produtos ou utilizadas em lojas) pelo equivalente em papelão, desde 2020, e também a implantação de sua oferta de refis ecológicos, 26 referências propostas atualmente. Esses refis representam em média 80% menos plástico que a embalagem original, resultando em cerca de 200 toneladas economizadas a cada ano. A última iniciativa até esta data é a implementação de venda a granel, atualmente disponível em 100 lojas e 33 países.

Para saber mais: [site da L'Occitane en Provence](#)

V. NOSSOS PARCEIROS COMPROMISSOS

Parceiros terrestres

A categoria " Parceiro terrestre " se situa no mais alto nível de apoio financeiro, equiparado ao parceiro principal. Comprometido conosco por uma duração de três anos, nosso parceiro terrestre se associa ao projeto através de ações concretas exclusivamente orientadas para o desenvolvimento de centros de reciclagem em terra e acompanha regularmente os avanços da expedição.



“ Reciclar o plástico usado, valorizando-o e criando empregos, corresponde perfeitamente aos valores defendidos pela Après-Demain SA. ”

Thierry Mauvernay
Presidente, Administrador delegado

Après-Demain, parceiro terrestre da Plastic Odyssey

A Après Demain SA é uma sociedade privada familiar com sede na Suíça e sede de um grupo composto por um polo ativo nas Ciências da Vida, Debiopharm™, de polos de diversificação patrimonial e de um polo de Filantropia.

Sociedade privada e independente com o compromisso de ter um impacto positivo a longo prazo, cuidando do ser humano e do planeta, para preservar o futuro.

A Après-demain já é muito engajada na proteção do meio ambiente (baixo impacto, energias renováveis) e apoia a Plastic Odyssey desde 2022, por um período de 3 anos.

Para saber mais: [site da Après-Demain](#)

V. NOSSOS PARCEIROS COMPROMISSOS

Parceiros oficiais

Os patrocinadores oficiais da expedição apoiam financeiramente o projeto no segundo nível mais alto, e se beneficiam de uma grande visibilidade associada ao projeto. Eles estão comprometidos conosco por uma duração de 3 a 5 anos.

CLARINS

“ Um projeto maravilhoso, inspirador e concreto.”

Christian Courtin Clarins, Presidente do Comitê de Supervisão.

Clarins e Plastic Odyssey, uma grande missão comum : respeitar a natureza e o ser humano.

Christian Courtin Clarins foi pioneiro em realizar mudanças importantes no plano ambiental dentro do Grupo. Chocado com a poluição marinha enquanto navegava pela Ásia, em 1999 ele toma uma decisão à frente de seu tempo : proibir em todos os seus pontos de venda o uso de sacos plásticos.

matmut

“ Que fonte de inspiração para agir, em favor da preservação de nosso planeta ! ”

Stéphanie Boutin, Diretora geral adjunta da La Matmut

Responsabilidade ecológica da La Matmut

Esta parceria faz parte dos esforços na área de responsabilidade ambiental da Matmut. A empresa, consciente dos principais desafios que enfrentamos atualmente, assumiu o compromisso de, já há vários anos, reduzir sua pegada ecológica, realizando várias ações com seus sócios e colaboradores.



“Espero que, basicamente, este projeto lhes conquiste.”

Philippe Brassac, Diretor geral do Crédit Agricole S.A.

Convicções compartilhadas em matéria de luta contra a poluição plástica

Partir de experiências locais com a ambição de levar soluções para a escala global, este é o viés adotado pela Plastic Odyssey. Ele encontra ressonância especial com um Grupo descentralizado e mutualista como o Crédit Agricole, que conjuga presença internacional com proximidade junto aos seus territórios de implantação.

V. NOSSOS PARCEIROS COMPROMISSOS

Parceiros solidários

Os parceiros solidários da expedição apoiam o projeto através do patrocínio. Eles associam sua marca ao projeto e nos oferecem contribuições financeiras regularmente.



Presente em 32 países e em 4 continentes, o Grupo BUNZL é o líder mundial na venda e distribuição de produtos de higiene e segurança. A Bunzl França se associou ao Plastic Odyssey a fim de contribuir ativamente na redução da poluição plástica em escala mundial.



A Fundação Endeavour oferece serviços às pessoas que sofrem com alguma deficiência intelectual e que precisam de ajuda em casa, no trabalho e no dia a dia. A Endeavour se junta ao projeto Plastic Odyssey como parceiro Solidário por uma duração de três anos, para desenvolver projetos em Burkina Faso e no oeste da África (em solo).



A CMA CGM é um líder logístico mundial no transporte marítimo em containers. O Grupo CMA CGM veste a camisa da transição energética, tomando decisões concretas e pioneiras para reduzir o impacto de suas atividades sobre o clima, a qualidade do ar e a biodiversidade.

V. NOSSOS PARCEIROS COMPROMISSOS

BIODERMA

LABORATOIRE DERMATOLOGIQUE

A NAOS, com sua marca Bioderma, é um dos principais nomes no que se refere aos cuidados com a pele, através de suas três marcas : Bioderma, Instituto Esthederm e Etat Pur.

ERGET GROUP

O Erget Group é especializado na análise do risco empresarial e de nichos de mercado na França e no exterior, e apoia a Plastic Odyssey desde 2021.

ENOWE

Estrutura de investimento familiar que apoia os projetos empreendedores , a Enowe está comprometida em aumentar seu impacto positivo, social e ambiental.

ELECTRO DEPOT

ELECTROMAGASIN - MULTIMÉDIA

A Electro Dépôt, distribuidora especializada em eletrodomésticos e multimídia, busca diminuir suas emissões de carbono e aumentar a solidariedade.

SARA

A SARA se concentra na proteção do ar, da água, do solo e do subsolo, e na gestão dos resíduos.

Parceiros sociais

Os parceiros sociais da expedição apoiam o projeto através de patrocínio. Eles nos dão contribuições financeiras e se engajam no dia a dia com sua própria estrutura.

RUBIS ENERGIE

A Rubis Energie definiu como objetivo ser um parceiro engajado e cidadão com compromissos em termos de descarbonização e transição energética.

GROUPE RIEM BECKER

Catering para eventos, pronto para consumir, arte culinária japonesa : Grupo Riem Becker, empresa gastronômica da Ilha da França, fundada em 1924.

Geogas

A GEOGAS é uma empresa especializada no transporte de gás natural (GNL), parceira da Plastic Odyssey desde 2021.

RICHEL GROUP

Grupo Richel, da área de soluções agrícolas, está comprometido com a reciclagem do plástico e com a economia circular.

Domorrow

Agir pour les générations futures

O fundo filantrópico apoia projetos de interesse comum para o meio ambiente e para a transição ecológica e solidária.

ULYSSE NARDIN

A Ulysse Nardin é uma indústria independente que, desde 1846, não cessa de superar os limites da engenharia e do design de relógios, graças a sua excelência técnica de longa data e a sua abordagem inovadora da fabricação de relógios.

DELFINGEN

Enquanto transformadora de materiais plásticos, a Delfingen integra a dimensão ambiental em seus processos, desde a concepção e fabricação até o fim da vida de seus produtos.

GROUPE IMA

O Grupo IMA está comprometido com uma abordagem RSE a fim de disseminar por todo o Grupo as boas práticas sociais, empresariais, ambientais e econômicas, pilares do desenvolvimento sustentável.



VI. MÍDIA



VI. MÍDIAS CONTEÚDOS



Web série

- O que é** | Diário de bordo da expedição que oferece uma imersão no cotidiano da equipe
- Difusão** | Canal do YouTube, Pure Player Web, mídias parceiras
[VER O PRIMEIRO EPISÓDIO](#)

Eventos

- O que é** | Conferências e oficinas, visitas oficiais
- Difusão** | Diretamente nas redes sociais da expedição

Escritos

- O que é** | Artigos para fins acadêmicos que reúnem os aprendizados e a metodologia Plastic Odyssey. Diário de bordo redigido pelos fundadores, relatando a aventura (exclusivo para os parceiros)
- Difusão** | Site, Redes sociais, publicação impressa

Séries documentais e reportagens na TV

- O que é** | Cobertura das escalas do Plastic Odyssey e das ações em terra
- Difusão** | Horário nobre em rede de TV nacional e distribuição internacional
- Produtores** | Les Gens Bien, Bonne Pioche

CANAL+





Contato

PARCERIAS

Simon Bernard - Diretor Executivo
partnerships@plasticodyssey.org

IMPRENSA

Alexandre Dechelotte - Diretor de
Comunicação
press@plasticodyssey.org



www.plasticodyssey.org



[@plasticodyssey](https://www.instagram.com/plasticodyssey)