

# PLASTIC ODYSSEY

L'EXPÉDITION DES SOLUTIONS  
CONTRE LA POLLUTION PLASTIQUE

**DOSSIER DE PRESSE 2023**

## Partenaires

Principal

L'OCCITANE  
EN PROVENCE

Terrain

apres  
demain

Officiels

CLARINS



matmut

Solidaires

FONDATION  
ENDEAVOUR

BUNZL

CMA CGM



UN  
environnement  
programme

NEW  
PLASTICS  
ECONOMY

GLOBAL PARTNERSHIP  
ON MARINE LITTER

« Lors d'une escale à Dakar en 2016, j'ai été frappé par la pollution des villes par le plastique mais aussi par l'ingéniosité et la culture de la récup omniprésente. Je me suis dit que si les technologies de recyclage du plastique, aujourd'hui réservées à quelques spécialistes, pouvaient être démocratisées, non seulement la pollution disparaîtrait mais des milliers d'emplois seraient créés. »

Simon, Chief Executive Officer



## NOTRE RÊVE

Permettre à des gens de gagner leur vie grâce aux déchets qui envahissent les villes.



### Notre approche :

## Agir à terre, avant que les déchets ne soient déversés dans l'Océan.

### Comment ?

De deux façons : « nettoyer le passé » en favorisant le recyclage du plastique qui a été produit et « construire le monde d'après » en réduisant la production de déchets plastiques.

### La mission

Identifier là où existent les innovations simples à mettre en œuvre et peu coûteuses, les améliorer et les diffuser en open-source afin de les développer partout où cela est possible dans le Monde.

### Le levier

Faire du déchet une opportunité. Inventer des modèles économiques d'entrepreneuriat social afin de créer de la valeur et des emplois tout en dépolluant.



## I. LA POLLUTION PLASTIQUE





## I. LA POLLUTION PLASTIQUE L'ILLUSION DU NETTOYAGE EN MER

“

**Notre constat : pour lutter contre la pollution plastique en mer, il faut agir à terre!**”

### **Du plastique partout**

20 tonnes de plastique terminent chaque minute dans l'Océan. (1) Nous en avalons 5 grammes par semaine. (1)

### **Nettoyage impossible**

Dans l'environnement, les déchets se fragmentent en microparticules irré récupérables. (2)

### **Agir à la source**

90% de la pollution marine provient des villes côtières de 32 pays. (1)

(1) Plastic waste inputs from land into the ocean - Jenna Jambeck et al. Science 347, 768 (2015) (cf Annexe)

(2) A global inventory of small floating plastic debris - Erik van Sebille et al 2015 Environ. Res. Lett. 10 124006



## I. LA POLLUTION PLASTIQUE

### 4 FAKE NEWS QUI NOUS MÈNENT EN BATEAU

Le plastique qui pollue l'Océan  
peut être collecté par bateau

**FAUX**

Le 7ème continent de plastique est  
un amas de déchets

**FAUX**

[Lire le rapport >](#)

Le plastique en mer vient d'une  
dizaine de fleuves

**FAUX**

La pêche est à l'origine de la  
majorité de la pollution plastique

**FAUX**

Notre approche :

**La pollution plastique doit être gérée à terre, avant que les déchets entrent dans l'Océan.**

**Clean up the past and Build the Future !**

## I. LA POLLUTION PLASTIQUE LES SOLUTIONS SONT À TERRE

“ Clean Up the Past, and Build the Future ”

### RECYCLER

#### *Valoriser l'héritage plastique*

Recycler 1 déchet sur 2 dans les 32 pays les plus pollués permettrait d'éviter plus de 45% de la pollution de l'Océan. (1)



### RÉDUIRE

#### *Construire le monde d'après*

Réduire la production de déchets à 1,7 kg par jour et par habitant permettrait d'éviter 26% de la pollution de l'Océan..

Nous développons 6 solutions concrètes :



(1) Plastic waste inputs from land into the ocean - Jenna Jambeck et al. Science 347, 768 (2015)



## II. NOTRE PROJET





## II. NOTRE PROJET VISION

### “ Développer un réseau mondial d'initiatives locales ”

#### Petite échelle, grands impacts

Identifier, documenter, améliorer des solutions pensées à l'échelle locale pour avoir un impact mondial.

#### Partager le savoir

Diffuser nos découvertes techniques et l'ensemble des **innovations** en **open-source** pour en faire bénéficier le plus grand nombre.





## II. NOTRE PROJET LE NAVIRE

Un outil unique pour expérimenter et promouvoir les solutions sur le terrain



**CLEAN UP THE PAST**  
**#recycler**

**BUILD THE FUTURE**  
**#réduire**

### Caractéristiques techniques du navire

Longueur : 39 mètres  
Largeur : 9,40 mètres

Jauge brute : 464 UMS  
Motorisation : 736 kW

Personnel navigant : 7  
Personnel technique et scientifique : 7

Équipe média : 3  
Invités extérieurs : 2

## II. NOTRE PROJET L'EXPÉDITION

### Cap sur les zones les plus touchées par la pollution plastique



3

—  
ans de missions

30

—  
escales

Plastic Odyssey lance une mission d'exploration dans les zones les plus touchées par la pollution plastique. L'objectif ? Trouver des solutions pour lutter contre la pollution plastique et tester de nouveaux modèles, à petite échelle, pour ensuite les répliquer sur d'autres territoires. 3 continents, 30 villes – et autant de solutions testées et partagées avec le monde entier.

## II. NOTRE PROJET RÉDUIRE

### “ Promouvoir les alternatives au plastique ”

#### Impliquer les entreprises et les industriels pour réduire l'utilisation du plastique.

Toute la partie avant du navire est une zone de test et d'exposition d'alternatives à l'usage du plastique.



La salle de conférence du navire présente une exposition itinérante et évolutive des matériaux qui peuvent remplacer le plastique au niveau industriel.

Présentation des alternatives répertoriées



Cuisine, cabines et salle de bains zéro-déchets servent à tester des solutions qui peuvent être implantées dans des hôtels ou des restaurants.

Showroom de la réduction du plastique embarqué à bord



## II. NOTRE PROJET

### SENSIBILISER - 3 FORMATS POUR DÉCOUPLER L'IMPACT



L'équipe de Plastic Odyssey propose des supports de médiation ludiques et complémentaires aux manuels scolaires, pour aborder la thématique de la pollution plastique par le prisme des solutions, et mettre les jeunes dans une posture d'explorateur.



Les Malles aux Trésors contiennent des objets, des idées, des témoignages venus des quatre coins du monde pour empêcher le plastique de finir sa course dans l'Océan. À chaque escale de l'expédition, l'équipe du Plastic Odyssey ouvre grand ses malles pour faire découvrir ces trésors aux habitants, et présente l'exposition dans un lieu culturel de la ville.



Plastic Odyssey étudie des initiatives qui ont réussi à réduire leur utilisation de plastique, les documente, et partage ces données à tous ceux qui voudraient s'en inspirer pour les répliquer partout dans le monde.





## II. NOTRE PROJET RECYCLER



Atelier de recyclage embarqué

### Une démarche en open-source

Les plans des machines Plastic Odyssey seront diffusés sur une plateforme collaborative pour être améliorés, partagés et utilisés par le plus grand nombre.

## Créer des machines de recyclage low-tech pour traiter les déchets

### Des outils simples d'utilisation, sans brevet et à taille humaine.

Pour donner une seconde vie aux déchets, plusieurs étapes sont nécessaires. Plastic Odyssey travaille sur un ensemble de machines permettant d'effectuer chacune de ces étapes. Inspirées de ce qui fonctionne sur le terrain et améliorées grâce à notre expertise technique et celle de notre communauté, nos machines ont pour but d'être utilisées dans des centres de traitement des déchets installés à terre.



Grâce à ces machines par exemple, le jouet pour enfant devient bassine, le bidon devient tuile pour le toit, la bouteille devient isolant thermique.

## II. NOTRE PROJET

### RECYCLER - 3 FORMATS POUR DÉCOUPLER L'IMPACT



#### À BORD

Incubation d'entrepreneurs pendant les escales : 2 semaines de formation intensive en présentiel et à bord.  
**+ Des conférences et événements** sur les thématiques du recyclage, de l'entrepreneuriat, de la pollution...  
**+ Business meetings** avec investisseurs, clients et fournisseurs locaux.



#### À TERRE

Fabrication et implantation de conteneurs-usines clé en main.

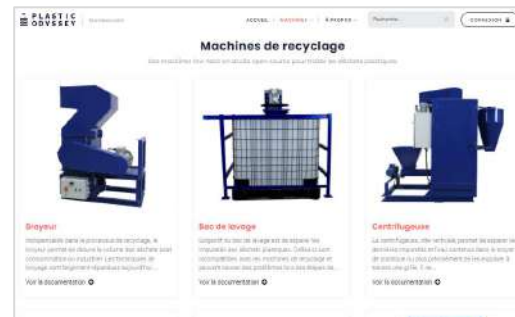
- kits de lancement inclus : business plan, kit de communication, EPI et formations
- études et conseils techniques
- accès à la communauté des professionnels du secteur



#### EN LIGNE

**L'Academy by Plastic Odyssey** est une formation en ligne accessible à tous, pour découvrir le recyclage et ses métiers. Fédérer une communauté autour de :

- programmes de formations
- webinaires & échanges
- contenus disponibles sur le site internet



## II. NOTRE PROJET RECYCLER



*Exemple de prototypage d'objets à bord du navire*

### Apprendre et partager les connaissances

L'équipe de l'OnBoard Laboratory sélectionne entre 8 et 10 projets à chaque session. Au total, ce sont près de 300 projets de recyclage du plastique qui seront incubés partout dans le monde.



À BORD

## Un programme d'incubation à bord du navire pour les entrepreneurs du recyclage

À chaque escale de l'expédition, le navire Plastic Odyssey accueille à bord plusieurs entrepreneurs locaux du recyclage pour développer des solutions concrètes et efficaces pour lutter contre la pollution plastique.



Le programme s'appuie sur un réseau international d'experts techniques et permet à chaque entrepreneur de prototyper ses objets directement à bord grâce à l'atelier de recyclage embarqué. Cet espace dédié sur le navire de 200 m<sup>2</sup> est composé de 10 machines de valorisation du plastique, dont un bac de lavage, un broyeur, un compacteur, une extrudeuse, une presse ou encore un four à plaques. Toute la chaîne de valorisation est à disposition des entrepreneurs pour qu'ils puissent transformer les déchets plastiques en ressources utiles localement.

## II. NOTRE PROJET RECYCLER



### La première micro-usine de recyclage développée par Plastic Odyssey pour BGS Recyplast

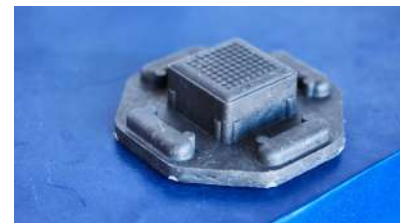
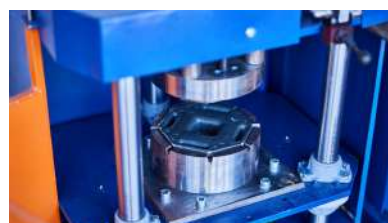
- Passage à l'échelle semi-industrielle
- Amélioration des conditions de travail et de sécurité
- Pérennisation économique de l'activité
- Développement marketing et commercial



À TERRE

## Un réseau de micro-usines de recyclage pour valoriser les déchets plastiques

Les Local Factories de Plastic Odyssey sont inspirés des innovations et des systèmes utilisés sur le terrain dans le monde entier. Elles rassemblent sous forme d'un conteneur toutes les machines nécessaires à la transformation d'un déchet en nouveau matériau ou en objet.



Nos usines concentrent les bonnes pratiques que nous avons étudiées et les savoir-faire des partenaires que nous avons rencontrés au cours des 5 dernières années. Elles ont toutes été éprouvées dans des environnements industriels à travers le monde. Les configurations des machines sont standardisées, modulaires et s'adaptent aux besoins de chaque entrepreneur.

En plus d'une usine clé en main, nous apportons des solutions pour le financement, un support technique et commercial pour que les entrepreneurs réussissent et aient un impact positif dans la durée sur leur communauté et l'environnement.



## II. NOTRE PROJET RECYCLER



*Guides de formation techniques*

### Des ressources gratuites à télécharger

- L'écosystème du recyclage
- Passer du déchet au produit
- Créer mon centre de recyclage
- Construire un modèle viable



EN LIGNE

## Une formation en ligne et gratuite pour les recycleurs de demain

Le programme Recycling Academy a pour ambition de former à l'échelle locale des entrepreneurs aux bases du recyclage des déchets plastiques.



Avec la Recycling Academy, nous proposons un programme de formation accessible en ligne, pour se familiariser en autonomie sur les enjeux du recyclage plastique et apprendre les bases pour développer sa propre usine de transformation des déchets plastiques avec des capacités de production semi-industrielles.

## II. NOTRE PROJET VALORISER EN ÉNERGIE



Pyrolyse embarquée

## “ Transformer le plastique en carburant ”

### ≡ Un démonstrateur flottant

Pour prouver que les déchets ont de la valeur, le navire Plastic Odyssey embarque plusieurs machines de valorisation à des fins de test et de démonstration.

Parmi ces machines, **la pyrolyse embarquée** sera utilisée lors des escales pour **produire du carburant** consommable directement à bord.



*La pyrolyse est un procédé qui consiste à chauffer le plastique sans oxygène pour casser les longues molécules polymères (sous forme solide) et en faire des molécules plus légères (liquide puis gazeux). Avec 1Kg de plastique, on peut obtenir jusqu'à 1L de carburant, diesel et essence.*

### ≡ Parcours du traitement déchets lors des escales

#### Collecter

et trier les déchets plastiques à terre avant de les utiliser sur le bateau.

#### Recycler

le plastique collecté pour expliquer le fonctionnement et l'utilité de chaque machine.

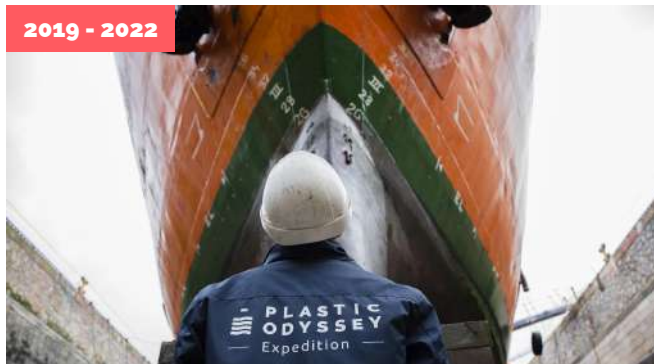
#### Produire du carburant

avec le plastique non-recyclable grâce à la pyrolyse embarquée pour le stocker et l'utiliser à bord.



### III. LES ÉTAPES DU PROJET

2019 - 2022



**CHANTIER DU NAVIRE**

2018 - 2022



**DÉVELOPPEMENT DES MACHINES**

**"Chaque jour est un nouveau défi, mais aussi une nouvelle étape vers la réduction de la pollution plastique et de la pauvreté."**

Simon Bernard, CEO et co-fondateur de Plastic Odyssey

2022 - 2025



**EXPÉDITION**

2023 - 2028



**DÉPLOIEMENT MONDIAL**

### III. LES ÉTAPES DU PROJET

## TIMELINE

#### Préparation

Novembre 2018	•	Voyage d'étude terrain Thaïlande
Février 2019	•	Voyage d'étude terrain Burkina Faso
Octobre 2019	•	Achat du navire - Chantier de refit phase 1/3 Voyages d'études terrain (Égypte, Burkina Faso)
Novembre 2019 - Décembre 2021	•	Fabrication de l'atelier embarqué et de la pyrolyse Chantier du navire phase 2/3

#### Expédition

Janvier 2022	•	Première navigation Dunkerque - St-Nazaire
Février 2022	•	Déplacement terrain à Conakry (Guinée)
Février - Mai 2022	•	Chantier du navire phase 3/3, essais en mer
Septembre 2022	•	Départ de l'expédition (Marseille)
Octobre - Décembre 2022	•	Mission Méditerranée (Liban, Égypte, Tunisie)
<b>2023</b>	•	<b>Afrique de l'Ouest et Amérique Latine</b>
<b>2024</b>	•	<b>Asie Pacifique</b>
<b>Janvier - Juin 2025</b>	•	<b>Afrique de l'Est</b>

#### Développement terrain

2021	•	<b>R&amp;D et rétro-ingénierie</b> Fabrication des prototypes des machines, publication des plans des machines de recyclage
2021- 2022	•	<b>Test et amélioration</b> Déploiement de centres pilotes et développement du concept d'usines conteneurisées "clé en main"
<b>2023 - 2025</b>	•	<b>Déploiement international</b> Fabrication des centres conteneurisés à grande échelle et industrialisation <b>4 projets pilotes en Afrique</b>



### III. LES ÉTAPES DU PROJET

## DÉVELOPPEMENT TERRAIN : 2021 - 2026 - FOCUS SUR L'AFRIQUE

2021 - 2022

### 3 projets pilotes de micro-usines de recyclage lancés en Afrique

Accompagnement au **développement** et **expertise technique** de 4 projets pilotes en Afrique **pour y installer** des machines de recyclage low-tech.

📍 **Guinée - Togo - Djibouti**



### Implantation au Sénégal

2023

### 6 projets pilotes

Lancement d'un pilote avec 6 entrepreneurs tous expérimentés dans la production de produits recyclés ou la collecte. C'est avec eux que nous allons construire le modèle adapté pour le Sénégal.

2024 - 2025

### 30 micros-usines

Pour cette seconde phase de 30 micros-usines, nous allons démontrer qu'il est possible de former des jeunes et d'aller dans des collectivités reculées où la compétence n'existait pas.

**Plus de 500 emplois créés**  
**Environ 5 000 tonnes de déchets recyclés par an**

### III. LES ÉTAPES DU PROJET DÉPLOIEMENT MONDIAL

“ Plus de 30 escales de 3 semaines sur 3 continents ”

#### Objectifs des escales

- 1 **Trouver** des modèles existants prospères, et les documenter.
- 2 **Encourager le développement** de micro-usines du recyclage rentables.
- 3 **Diffuser** les solutions en open-source pour qu'elles soient répliquées.

#### Déroulé de l'expédition

##### Deux types d'escales

###### Longue (📍)

Durée : 3 semaines.

Actions : conférences de presse, visites officielles, ateliers de démonstration, études terrain, collaborations avec l'écosystème local de gestion des déchets...

###### Courte (📍)

Durée : 3 à 7 jours

Actions : conférence de presse, collecte de déchets sur une île ou dans une ville isolée pour faire le plein de plastique et rejoindre l'escale suivante.



#### Un partenariat avec la Fondation Solar Impulse

Plastic Odyssey est ambassadeur de la Fondation Solar Impulse pour sélectionner les meilleures innovations et les aider à obtenir le label "Efficient Solution"



## IV. L'ÉQUIPE



**Simon BERNARD**  
Chief Executive Officer

Officier de la marine marchande de formation, Simon est à l'origine de l'idée du projet dont il est aujourd'hui président. Speaker lors de grandes conférences, il est le porte-parole du projet. Simon a réalisé un TEDx sur Plastic Odyssey en 2021.



**Alexandre DECHELOTTE**  
Chief Communication Officer

Officier de la marine marchande de formation, Alexandre a co-fondé Plastic Odyssey et dirige la communication du projet. Il est le point de contact référent des partenaires avec qui il travaille à mettre en place des actions concrètes pour faire avancer le projet.



**Bob VRIGNAUD**  
Chief Technology Officer

Ingénieur expérimenté en procédés mais aussi en entrepreneuriat social, Bob a co-fondé le projet Plastic Odyssey et en dirige la R&D. Il est le point de contact privilégié des partenaires techniques qu'il rassemble pour partager connaissances et expertises et faire avancer le sujet de la pollution plastique.



**Morgane KERDONCUFF**  
Directrice d'escale



**Juliette PASQUIER**  
Responsable du programme  
d'incubation



**Jean-Baptiste GRASSIN**  
Responsable projets terrain



**Baptiste LOMENECH**  
Expert recyclage



**Tom BÉBIEN**  
Responsable R&D

## IV. L'ÉQUIPE SOUTIENS

### | Comité de soutien



**Brune POIRSON**

Députée, ancienne Secrétaire d'État, vice-présidente de l'Assemblée des Nations Unies pour l'Environnement



**Guillaume BRIANT**

Avocat Associé  
Stephenson Harwood AARPI



**Didier LE BRET**

Diplomate français, Ancien ambassadeur  
Associé chez ESL & Network



**Marc VAN PETEGHEM**

Architecte naval, Fondateur de VPLP,  
co-fondateur de Watever



**Patricia RICARD**

Présidente de l'institut  
Océanographique Paul Ricard



**Roland JOURDAIN**

Navigateur, co-fondateur  
fonds de dotation Explore

### | Ambassadeurs



**Guillaume NERY**

Apnéiste français



**Alice DAVID**

Actrice



**Cyrielle HARIEL**

Journaliste & speaker





## V. NOS PARTENAIRES

Simon BERNARD aux côtés de  
Reinold et Adrien GEIGER  
(L'Occitane en Provence - Partenaire principal)

 **PLASTIC  
ODYSSEY**

“ Plastic Odyssey peut avoir un impact colossal.  
Leur idée nous a fait rêver. ”

Adrien Geiger sur BFM Business TV  
Group Sustainability Officer of L'Occitane en Provence - Partenaire principal



## V. NOS PARTENAIRES

*Partenaire principal*

L'OCCITANE  
EN PROVENCE

*Partenaire terrain*



*Partenaires officiels*

CLARINS



matmut 

*Partenaires solidaires*



## V. NOS PARTENAIRES

### *Partenaires médias principaux*

vivendi

**CANAL+**  
GROUPE

**CANAL+**  
**DOCS**

**PM**  
PRISMA MEDIA

**GEO**

**dailymotion**

### *Partenaires Sociaux*

ULYSSE  NARDIN

 ERGET GROUP

BIODERMA  
LABORATOIRE DERMATOLOGIQUE

GROUPE  
RIEM BECKER  
MANUFACTURE GASTRONOMIQUE

  
**RICHEL**  
GROUP

 DELFINGEN

 ENOWE

**dOmorrow**  
Agir pour les générations futures

  
SARA

 **ELECTRO  
DEPOT**

  
Geogas

**RUBIS**  
ENERGIE

 GROUPE  
**IMA**

## V. NOS PARTENAIRES ENGAGEMENTS

### Partenaires principal

*Le niveau "Main partner" de l'expédition est le premier niveau de partenariat financier. Engagés à nos côtés sur 3 à 5 ans, les partenaires principaux sont associés au projet par des actions concrètes et participent très régulièrement aux avancées de l'expédition. Leur nombre sera limité à 4 pour la durée de l'expédition.*

L'OCCITANE  
EN PROVENCE



*"Plastic Odyssey, leur idée nous a fait rêver."*  
Adrien Geiger, Group Sustainability Officer

### L'Occitane en Provence, partenaire principal de Plastic Odyssey

**L'OCCITANE en Provence** a cessé en 2018 d'accroître sa consommation de plastique, malgré une croissance de son activité. Elle s'engage même à utiliser, en 2025, 10% de plastique en moins qu'en 2018, soit une économie estimée de 240 tonnes. En d'autres termes, en adoptant une attitude pionnière, **L'OCCITANE** s'engage simultanément à développer son activité et à réduire son empreinte plastique.

Elle mène ainsi de front de nombreuses initiatives : la suppression des cellophanes sur ses produits, le remplacement de deux millions de spatules en plastique (fournies avec certains produits ou en magasin) par un équivalent en carton depuis 2020, ou encore le déploiement de son offre d'éco-recharges, 26 références proposées aujourd'hui. Ces recharges représentent en moyenne 80% de plastique en moins que l'emballage original, soit environ 200 tonnes économisées chaque année. Dernière initiative en date, le déploiement de Fontaines à vrac, aujourd'hui disponibles dans 100 boutiques et 33 pays.

En savoir plus sur [le site de L'Occitane en Provence](#)



## V. NOS PARTENAIRES ENGAGEMENTS

### Partenaires Terrain

*La catégorie "Partenaire terrain" est située au plus haut niveau de partenariat financier, au même titre que le partenaire principal. Engagé à nos côtés pour une durée de 3 ans, notre partenaire terrain est associé au projet par des actions concrètes exclusivement orientées vers le développement des centres de recyclage à terre et participe très régulièrement aux avancées de l'expédition.*



***"Recycler le plastique usagé en le valorisant et en créant des emplois correspond parfaitement aux valeurs défendues par Après-Demain SA."***

Thierry Mauvernay  
Président, Administrateur délégué

### ***Après-Demain, partenaire terrain de Plastic Odyssey***

**Après Demain SA est une société privée familiale basée en Suisse** et maison mère d'un groupe composé d'un pôle actif dans les Sciences de la Vie, Debiopharm™, de pôles de diversification patrimoniale et d'un pôle Philanthropie.

Société privée et indépendante engagée à avoir un impact positif sur le long terme en prenant soin des Hommes et de la planète pour préserver l'avenir.

Après-demain est déjà très engagée dans la protection de l'environnement (impact, énergies renouvelables) et soutient Plastic Odyssey depuis 2022 pour une durée de 3 ans.

En savoir plus sur [le site de Après-Demain](#)

## V. NOS PARTENAIRES ENGAGEMENTS

### Partenaires officiels

*Les sponsors officiels de l'expédition soutiennent le projet financièrement au deuxième plus haut niveau et bénéficient d'une forte visibilité associée au projet. Ils sont engagés à nos côtés pour une durée de 3 à 5 ans.*

## CLARINS

*“ Un projet merveilleux, aussi inspirant que concret.”*

Christian Courtin Clarins, Président du Comité de Surveillance.

#### Clarins et Plastic Odyssey, une vision commune forte : le respect de la Nature et des Hommes.

Christian Courtin Clarins a été pionnier de changements importants sur le plan environnemental au sein du Groupe. Choqué par la pollution marine alors qu'il navigue en Asie, il prend dès 1999 une décision avant-gardiste : interdire de tous ses points de vente les sacs plastiques.

## matmut

*“ Quelle source d'inspiration pour agir, en faveur de la préservation de notre planète ! ”*

Stéphanie Boutin, Directrice Générale Adjointe de La Matmut

#### Les engagements RSE de La Matmut

Ce partenariat s'inscrit dans la dynamique volontariste de la Matmut en matière de RSE. L'entreprise, consciente des enjeux environnementaux majeurs auxquels nous sommes aujourd'hui confrontés a, depuis de nombreuses années déjà, à cœur de réduire son empreinte écologique en menant plusieurs actions auprès des sociétaires et des collaborateurs.



*“Je souhaite qu'au fond, ce projet leur échappe.”*

Philippe Brassac, Directeur général de Crédit Agricole S.A.

#### Des convictions partagées en matière de lutte contre la pollution plastique

Partir d'expériences locales avec l'ambition d'apporter des solutions à l'échelle globale, c'est le parti-pris de Plastic Odyssey. Il rencontre un écho particulier dans un Groupe décentralisé et mutualiste tel que le Crédit Agricole, qui conjugue présence à l'international et proximité avec ses territoires d'implantation.

## Partenaires solidaires

*Les partenaires solidaires de l'expédition soutiennent le projet sous forme de sponsoring. Ils associent leur marque au projet et nous apportent des contributions concrètes de manière régulière.*



Présent dans 32 pays et 4 continents, le Groupe BUNZL est le leader mondial de la vente et de la distribution de produits d'hygiène et de sécurité. Bunzl France s'engage aux côtés de Plastic Odyssey afin de contribuer activement à la réduction de la pollution plastique à l'échelle mondiale.



La Fondation Endeavour fournit des services aux personnes souffrant d'une déficience intellectuelle qui ont besoin d'aide à domicile, au travail et dans la vie quotidienne. Endeavour rejoint le projet Plastic Odyssey en tant que partenaire Solidaire pour une durée de trois ans dans le but de développer des projets terrain au Burkina Faso et en Afrique de l'Ouest.



La CMA CGM est un leader mondial du transport maritime conteneurisé et de la logistique. Le Groupe CMA CGM met le cap sur la transition énergétique en prenant des décisions concrètes et pionnières pour réduire l'impact de leurs activités sur le climat, la qualité de l'air et la biodiversité.

## V. NOS PARTENAIRES ENGAGEMENTS

### BIODERMA

LABORATOIRE DERMATOLOGIQUE

NAOS, avec sa marque Bioderma, est un acteur majeur des soins de la peau, à travers ses trois marques : Bioderma, Institut Esthederm et Etat Pur.

### ERGET GROUP

Erget Group est expert référent du risque d'entreprise et des marchés spécialisés en France et à l'international et soutient Plastic Odyssey depuis 2021.

### ENOWE

Structure d'investissement familial soutenant les projets entrepreneuriaux, Enowe est engagée à accroître son impact positif, social et environnemental.

### ELECTRO DEPOT

ELECTROMENAGER - MULTIMEDIA

Electro Dépôt, distributeur spécialisé en électroménager et multimédia, s'engage pour moins de carbone et plus de solidarité.

### SARA

SARA porte son action sur la protection de l'air, de l'eau, du sol et du sous-sol et la gestion des déchets.

## Partenaires sociaux

*Les partenaires sociaux de l'expédition soutiennent le projet sous forme de sponsoring. Ils nous apportent des contributions concrètes et s'engagent au quotidien avec leur structure.*

### RUBIS ENERGIE

Rubis Energie s'est fixée comme objectif d'être un partenaire engagé et citoyen avec des engagements en matière de décarbonation et transition énergétique.

### GROUPE RIEM BECKER

Traiteur événementiel, prêt à livrer, art culinaire japonais : Groupe Riem Becker, manufacture gastronomique en Île-de-France, depuis 1924.

### Geogas

GEOGAS est une société spécialisée dans le transport de LNG partenaire de Plastic Odyssey depuis 2021.

### RICHEL GROUP

Richel group, fournisseur de solutions agronomiques s'engage dans le recyclage du plastique et l'économie circulaire.

### Domorrow

Agir pour les générations futures

Le fonds de dotation philanthropique soutient les projets d'intérêt général pour l'environnement et la transition écologique et solidaire.

### ULYSSE NARDIN

Ulysse Nardin est une manufacture indépendante qui, depuis 1846, ne cesse de repousser les limites de l'ingénierie et du design horloger grâce à son excellence technique de longue date et à son approche non conventionnelle de l'horlogerie.

### DELFINGEN

En tant que transformateur de matières plastiques, Delfingen intègre la dimension environnementale dans ses processus, depuis la conception, la fabrication et jusqu'à la fin de vie des produits.

### GROUPE IMA

Le Groupe IMA est engagé dans une démarche RSE afin de généraliser à l'ensemble du Groupe les bonnes pratiques sociales, sociétales, environnementales et économiques, piliers d'un développement durable.





## VI. MÉDIA



## VI. MÉDIAS CONTENUS



### Web série

<b>Objet</b>	Carnet de bord de l'expédition pour une immersion dans le quotidien de l'équipe
<b>Diffusion</b>	Chaîne YouTube, Pure Player Web, partenaires médias <a href="#">VOIR LE PREMIER ÉPISODE</a>

### Événements

<b>Objet</b>	Conférences et ateliers, visites officielles
<b>Diffusion</b>	Direct des temps forts de l'expédition sur les réseaux sociaux

### Écrits

<b>Objet</b>	Articles à visée académique rassemblant les apprentissages et la méthodologie Plastic Odyssey. Journal de bord rédigé par les fondateurs relatant l'aventure (exclusivité partenaires)
<b>Diffusion</b>	Site internet, Réseaux sociaux, publication papier

### Séries documentaires et reportages TV

<b>Objet</b>	Couverture des escales du Plastic Odyssey et des actions à terre
<b>Diffusion</b>	Prime time chaîne TV nationale et distribution internationale
<b>Producteurs</b>	Les Gens Bien, Bonne Pioche

**CANAL+**





## Contact

### PARTENARIATS

Simon Bernard - CEO

[partnerships@plasticodyssey.org](mailto:partnerships@plasticodyssey.org)

### PRESSE

Alexandre Dechelotte - CCO

[press@plasticodyssey.org](mailto:press@plasticodyssey.org)



[www.plasticodyssey.org](http://www.plasticodyssey.org)



[@plasticodyssey](https://www.instagram.com/plasticodyssey)