

Mini-guide

Quid de l'ingénierie sociale et de l'engagement communautaire ?

Une clef de voûte négligée pour la réussite des projets



Points clefs d'apprentissage :

- *Se familiariser avec l'aspect social du développement de projets*
- *Apprenez à lancer un processus d'ingénierie sociale*
- *Être inspiré par l'expérience d'autres projets*



Sommaire

1. Introduction	3
Définition	3
Quel est l'intérêt ?	3
Résultat attendu	4
2. Méthodologie et approche pas à pas	4
Phase 1: Préparation	4
Phase 2: Étude & Design	5
Phase 3: Implémentation	7
Phase 4: Suivi & itération	8
3. Étude de cas	10
Expérience de Nomad Community (ONG en Indonésie)	10
Conclusion	15



Les contenus de ce guide sont proposés en **open source**

NB : ce mini-guide est un "travail en cours" et les informations sont susceptibles d'être mises à jour au fur et à mesure de nos recherches. Tout retour d'information ou contribution à ce travail open source est le bienvenu par courriel à jean-baptiste@plasticodyssey.org. Nous vous remercions de votre attention.

1. Introduction

Pour être un succès, un projet de recyclage plastique doit comporter plusieurs ingrédients. Nous commençons généralement par les aspects techniques ou économiques du projet. Cependant, ils ne sont pas suffisants pour construire un projet viable.

L'approche communautaire est une réponse à un problème majeur : la prolifération des déchets plastiques, qui a un impact sur la population. D'où la nécessité d'impliquer la communauté dans le processus.

Dans ce mini-guide, nous nous concentrons sur la composante sociale et la notion même d'"ingénierie sociale", ainsi que sur l'engagement communautaire et les raisons pour lesquelles il est non seulement important mais vital de l'envisager.

Définition

L'ingénierie sociale fait référence à la conception stratégique et à la mise en œuvre d'activités visant à susciter des changements positifs et à établir des relations solides avec les communautés.

L'ingénierie sociale est basée sur un projet commandé par une autorité publique, une entreprise privée ou une ONG. Elle cherche à intégrer des solutions technologiques et organisationnelles tout en tenant compte de la dynamique sociale, des valeurs culturelles, des besoins de la communauté et des implications éthiques.

C'est pourquoi l'ingénierie sociale est une approche clé pour aborder des problèmes complexes tels que la gestion des déchets.

Quel est l'intérêt ?

En gardant cela à l'esprit, il devient plus facile de comprendre comment l'ingénierie sociale apportera résilience et force au projet, sans oublier que nous réalisons généralement de tels projets au moins en partie pour le bénéfice de la communauté (les fameux "people, planet, profit" comme les 3 piliers du développement durable).

Résultat attendu

Les communautés et leurs comportements ont un impact considérable sur la viabilité d'un projet de recyclage. Par exemple, plus la population trie et jette ses déchets dans des poubelles et suit un schéma organisé, plus il est facile de les collecter et de les transformer par la suite. Si la population continue à jeter ses déchets dans les rues ou dans l'environnement ou à les brûler, la gestion des déchets devient beaucoup plus difficile et coûteuse (nécessité de chasser les plastiques à travers la terre et de pêcher les plastiques dans les rivières et les océans...).

L'objectif de l'ingénierie sociale dans ce cas est d'impliquer les communautés afin d'encourager un changement de comportement, **un changement positif et durable**. Il ne s'agit pas seulement de faciliter les projets de recyclage à l'avenir, mais aussi de réduire les déchets, en particulier les déchets à usage unique.

C'est pourquoi la participation ou non de la population locale est un facteur décisif pour stimuler les initiatives qui préservent ou améliorent le cadre de vie. Cette participation est sans doute l'un des leviers les plus efficaces d'un projet de recyclage du plastique, au-delà des machines, des opérations et des modèles d'entreprise. Cet atout garantit également les meilleures conditions de durabilité des politiques favorables.

2. Méthodologie & approche pas à pas

Il existe de nombreuses façons de procéder à un plan d'ingénierie sociale, mais voici une méthodologie qui s'applique à un large éventail de projets et que vous pouvez prendre en considération. Nous avons illustré cette approche par des exemples et des études de cas qui sont présentés dans la section suivante.

1. Préparation

Cadrage du projet :

- Définition des objectifs : écrire l'objectif que vous visez, la population ou la région que vous ciblez et les résultats que vous attendez
- Budgétisation, allocation des ressources : l'ingénierie sociale a généralement un coût, même si elle peut être très limitée à l'aide d'outils simples. Il est important de l'anticiper (personnel, temps nécessaire, matériel, intervenants, etc.)

- Calendrier: même s'il peut être ajusté avec les acteurs locaux, il est important de définir un calendrier et des délais pour fixer des échéances et des objectifs en temps voulu.

Compréhension de la communauté :

- Recherche et analyse : effectuer une analyse approfondie de la communauté avec laquelle vous travaillez. Comprenez le contexte, y compris la géographie, la démographie, les nuances sociales et culturelles, l'histoire, l'économie, les canaux de communication et les défis actuels.

- Cartographie des acteurs : pré-identifier (si possible) les principales parties prenantes au sein de la communauté, y compris les dirigeants, les personnes d'influence et les militants de base. Comprendre leurs rôles et leurs relations (cela peut également être fait au cours de la phase suivante).

Les principales parties prenantes à impliquer sont : le chef de projet, les autorités locales (municipalité / chefs de village), les partenaires techniques et financiers, les représentants institutionnels et/ou nationaux, les organisations communautaires et les membres de la société civile et des groupes d'influence.

Outil : Une matrice peut être utilisée pour identifier les rôles et les responsabilités de chaque partie prenante.

2. Étude & design

Évaluation du besoin :

- Consultation de la communauté : engager des conversations ouvertes et transparentes avec les membres de la communauté.
Pour ce faire, vous pouvez utiliser différents **outils : des enquêtes, des groupes de discussion ou des entretiens pour identifier leurs besoins, leurs préoccupations et leurs aspirations.**
- Cartographie des atouts et ressources : Identifier les forces, les ressources et les capacités existantes de la communauté qui peuvent être mises à profit pour un changement positif.



Photos des groupes de discussion et des événements de sensibilisation (Sonaged, Sénégal)

Co-Création de Solutions:

- Planification participative : Impliquer les membres de la communauté dans le processus de planification et de prise de décision. **Cela permet de s'assurer que les solutions sont pertinentes** et alignées sur les valeurs et les objectifs de la communauté.



Rencontre avec des imams et des groupes influents
(la religion peut avoir un impact local important sur la société)

- Ateliers et sessions collaboratives: Organiser des ateliers ou des sessions de collaboration pour lancer des idées, concevoir des interventions en commun et favoriser un sentiment d'appartenance parmi les membres de la communauté. En cas de succès, **la population ou les représentants considéreront davantage le projet comme le leur** et seront des acteurs plus actifs avec lesquels il sera possible de travailler.



Groupes de réflexion et sessions de brainstorming (avec des acteurs locaux sélectionnés)

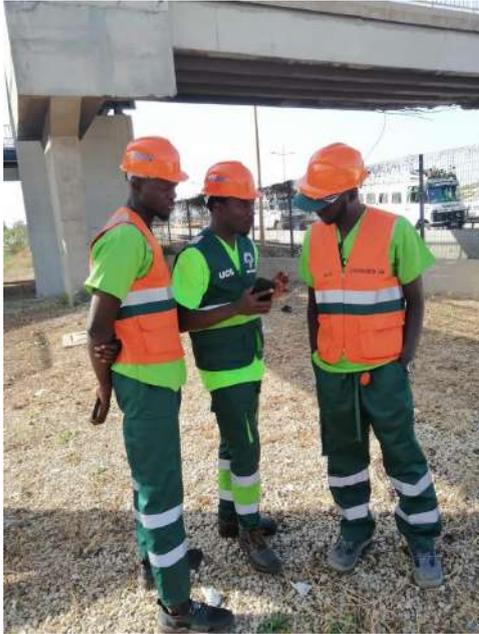
3. Implémentation

Communication et sensibilisation :

- Message clair : Élaborer des messages clairs et concis qui trouvent un écho auprès de la communauté. Adapter les stratégies de communication aux considérations culturelles et linguistiques.
- Communication sur plusieurs canaux : Utiliser divers canaux de communication, tels que les médias sociaux, les réunions communautaires et les événements locaux, pour diffuser des informations et s'engager auprès de la communauté.

Renforcement des capacités :

- Développement des compétences : Proposer des programmes de formation et des ateliers pour améliorer les compétences et les capacités des membres de la communauté. Cela leur permet de participer activement aux projets et de les diriger.
- Développement du leadership : Identifier et soutenir les leaders locaux qui peuvent jouer un rôle clé dans la conduite d'un changement positif au sein de la communauté.



Formation / renforcement des capacités et atelier dans une école (Sénégal)

4. Suivi & itération

Suivi :

- Mécanisme de retour d'expériences : Mettre en place des mécanismes de retour d'expériences pour évaluer en permanence l'impact des interventions et recueillir les avis de la communauté.
- Adaptation: Être flexible et prêt à adapter vos stratégies en fonction du retour d'information et de l'évolution de la dynamique communautaire.
- Suivi interne: Le système de suivi aura trois composantes :
 - le suivi stratégique, qui fournira des informations sur la réalisation et l'avancement des objectifs stratégiques ;
 - le suivi opérationnel, qui se concentre sur les indicateurs d'action
 - le suivi de l'impact, qui porte sur les indicateurs de résultats.



Recueillir des commentaires et des témoignages afin d'itérer et d'améliorer le programme (Sonaged, Sénégal)

Célébrer les succès :

- Reconnaissance : Reconnaître et célébrer les réalisations et les contributions des membres de la communauté. Cela permet de créer une boucle de rétroaction positive et de motiver un engagement continu.



Implementation of waste sorting

Viabilité long-terme :

- Transfert de capacité: Travailler au transfert de compétences et de capacités à la communauté, en veillant à ce qu'elle puisse soutenir et gérer les initiatives de manière indépendante à long terme.
- Création de réseaux: Faciliter les liens entre la communauté et les ressources externes, les organisations ou les agences gouvernementales afin de créer un écosystème favorable.



Implication croissante de la population

Rappelez-vous que la clé d'un engagement communautaire éthique est la transparence, le respect et un véritable engagement à renforcer la communauté plutôt que de la manipuler à des fins personnelles. Donnez toujours la priorité au bien-être et à l'autonomie de la communauté avec laquelle vous travaillez.

3. Étude de cas

Expérience de Nomad Community (ONG indonésienne)

L'ingénierie sociale et l'engagement communautaire ne sont pas toujours des tâches faciles et leur complexité dépend fortement du point de départ. La population est-elle un peu sensibilisée à la notion de durabilité ? Existe-t-il une sorte de système de gestion des déchets ? Y a-t-il des personnes motivées pour s'impliquer ? Ou rien de tout cela ?

Voici un bref retour d'expérience d'une ONG créée en 2018 à Labuan Bajo, en Indonésie, près du parc de Komodo, dans le but d'impliquer les communautés côtières et insulaires locales.



En dehors de la ville, les villages doivent trouver leur propre moyen de traiter leurs déchets, ce qui ne va généralement pas plus loin que de les jeter dans la mer ou de les brûler. Heureusement, certaines zones sont couvertes par quelques rares personnes qui collectent des déchets de grande valeur tels que les métaux, les bouteilles en plastique ou les cartons. Il est extrêmement difficile d'inciter les communautés à s'intéresser à leurs déchets, à l'impact sur leur écosystème et aux risques liés à l'incinération à ciel ouvert et à l'abandon de déchets dans l'océan.

Comme la cible est fragmentée en villages et îles séparés, l'ONG a développé un **programme en quatre étapes** pour engager les villages, un par un. Ce programme pourrait être appliqué aux quartiers ou districts d'une ville ou d'une région plus grande, par exemple, afin d'éviter la dilution et le manque de persuasion lors d'événements importants et centralisés.

Étape 1 - Premier contact : Présenter le programme et le concept gagnant-gagnant au chef du village et aux autres villageois intéressés. L'objectif est de se familiariser avec les gens, d'avoir des discussions informelles et de gagner progressivement leur confiance, sans entrer directement dans le vif du sujet. C'est l'occasion d'identifier des leaders potentiels ou des personnes qui semblent plus réceptives ou intéressées par le sujet.



Étape 2 - Sessions d'éducation et de formation : Programmer, préparer puis retourner au village pour expliquer la valeur des déchets, former au tri des déchets et sensibiliser au programme de collecte des déchets, à son impact (installation d'une affiche), sélectionner un champion local et aider à mettre en place des poubelles / un point de collecte des déchets pour le village. Là, de vieux filets à souhaits ont été recyclés pour fabriquer des poubelles pour les villageois.



Étape 3 - Essai de collecte des déchets : Quelques semaines plus tard (après que le village a rassemblé suffisamment de déchets), collecter une première série de déchets auprès du village à titre expérimental, en montrant la signification et l'incitation financière.



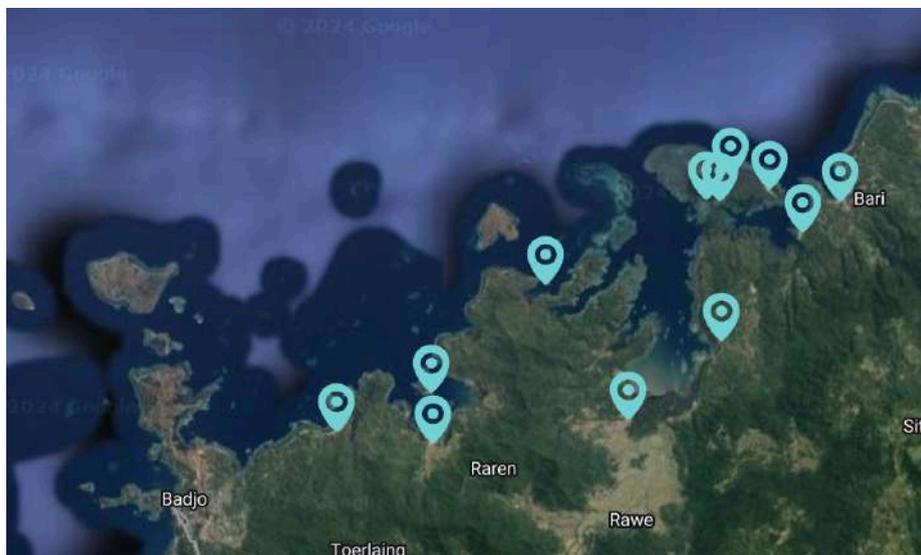
Étape 4 - Collecte régulière des déchets : Si l'essai est concluant, le village devient membre du réseau pour un ramassage régulier des déchets (toutes les semaines ou toutes les deux semaines), un programme permanent d'éducation au tri et à la réduction des déchets reste nécessaire à court et à moyen terme. Là-bas, les déchets sont collectés par bateau dans les îles et des partenariats avec les écoles locales ont été créés pour motiver la jeune génération et mieux convaincre les parents (généralement plus difficiles à convaincre).



Il est important de garder à l'esprit que le processus peut être long mais gratifiant. Certains villages sont plus faciles que d'autres, il vaut donc mieux choisir le plus facile pour commencer, ce qui donnera plus de crédibilité pour convaincre les autres par la suite !

Pour illustrer ce processus, voici la carte des villages qui rejoignent progressivement le réseau Nomad Community, avec évidemment des hauts et des bas, des changements potentiels dans la direction des villages, etc. mais de bons progrès.

Les résultats : avec 2 à 3 personnes sur place, le programme a été conçu et testé à partir de zéro et 12 villages ont été intégrés en 3 ans. De 1 village et 600 personnes la première année, le programme est passé à plus de 10 fois la troisième année, avec 12 villages et plus de 6 000 personnes (200 kg de plastiques de faible valeur collectés par bateau). Le système de gestion des déchets est passé d'une collecte partielle des déchets de grande valeur dans certains des principaux villages et de l'incinération à l'air libre ou du rejet dans l'océan à une plus grande couverture de la collecte des déchets de faible valeur, en particulier des plastiques (sans valeur économique), l'objectif final étant de les transformer en combustible par pyrolyse. À court terme, les crédits plastiques sont un bon outil pour donner de la valeur à ce qui est habituellement considéré comme des plastiques non recyclables et pour financer les opérations de collecte.



Plus d'informations sur le site : <https://www.nomadplastic.com/nomad-community>

Conclusion

Dans ce mini-guide, nous avons présenté une méthodologie et un exemple de programme d'ingénierie sociale. Gardez à l'esprit qu'il existe de nombreuses façons d'aborder ce sujet et que vous devez faire preuve d'innovation et vous adapter au contexte de votre lieu d'implantation. L'ingénierie sociale concerne les personnes, il ne s'agit donc pas d'une science exacte et il peut être difficile de surmonter la réticence des personnes à changer ou les barrières culturelles et les goulets d'étranglement.

Il est également évident qu'en tant qu'entité gouvernementale ou ONG, l'ingénierie sociale peut être plus importante à l'ordre du jour que pour les entreprises privées. Cependant, les résultats de ces programmes peuvent être très gratifiants, non seulement pour la communauté, mais aussi pour l'entreprise elle-même (accès accru à des matières premières de qualité, acceptabilité et influence possible des politiques publiques favorables, accès au marché si le processus d'ingénierie sociale s'adresse également aux entreprises et aux clients potentiels pour les produits issus du projet, etc.)

Pour plus de questions sur la façon de mettre en place votre plan d'ingénierie sociale, contactez-nous ou la communauté Plastic Odyssey.



C'est maintenant à vous de jouer, appropriez-vous ces connaissances et appliquez-les à l'environnement autour de vous.

Nous remercions tout particulièrement **Mansour Diop GAYE de SONAGED SA (Sénégal)** ainsi que **Nomad Plastic** pour leur contribution à ce mini-guide.

